



依斯迈沙比利（左六）在陈凯希（右六）陪同下，与10名创下最高收入，获得大会表扬的钻石经理女直销商合影。

盼陳凱希助發展直銷樞紐

部长说，他对海鸥直销有限公司执行董事陈凯希决心要将大马发展成为直销枢纽具有信心，而陈凯希的这项决心必会成功。

他说，假如所有直销业领导人及代理商能严守纪律，那么贸消部也将接纳上述建议，那么大家可以共同的实现陈凯希的愿望。

“在此情况下，大马直销协会和大马直接分销协会，再加上贸消部，就应精诚合作。”

“我十分重视陈凯希在致词时提及‘撒野的坏孩子’一词，因为这证明陈凯希准备在直销揪出坏孩子的决心。”

陳凱希：海鷗4月進軍印尼

海鸥直销有限公司执行董事陈凯希致词时说，该公司将在今年4月10日正式进军印尼的直销业市场，届时，该公司会组织一支由200名海鸥直销商组成的代表团，出席于雅加达举行的开幕礼。

他披露，去年该公司缴纳的所得税达到1千500万令吉，而今年极大可能将突破这项水平。

他说，其实海鸥直销业者在东盟和中东国家拥有巨大的市场开发商机，因此，海鸥直销业应加紧的给予开拓。

“中国的商机也十分庞大，要比大马高出50倍，但中国的一些政策对同业却是一项阻力，因此，我吁请贸消部长想法设法的进行协调，以全面协助该公司立足中国市场。”

他指出，海鸥直销正在进行转型计划，以作好准备设立一所直销学院，以提升业者开拓国际市场的努力、协助促进直销业、引导业者极的进取、打造直销业的国际网络。

他坦言，该公司也曾出现“直销业的坏孩子”，不过，他答应贸消部将纠正这批行为不当的“坏孩子”行径，必要时还会将他们往返学校再教育。